

**Le cinéma fait un bond dans le futur :
Depuis le 1er juillet, les cinémas suisses projettent des spots publicitaires
numériques à l'aide de projecteurs SANYO.**



L'époque à laquelle de nombreux spectateurs attendaient le début du film pour s'installer dans la salle de cinéma est désormais révolue. La qualité médiocre des spots publicitaires décourageait bon nombre de cinéphiles de se rendre trop tôt dans leur salle obscure favorite.

Depuis **le 1er juillet, le leader suisse de la publicité cinématographique, cinecom ag, a équipé environ 250 cinémas** pour la projection de films publicitaires numériques. **La totalité des salles a été équipée de projecteurs SANYO**, le leader mondial de la fabrication de vidéoprojecteurs numériques. Après la Norvège, l'Autriche et l'Irlande, la Suisse est le quatrième pays à se lancer dans la technologie numérique pour la publicité cinématographique.

Publication autorisée.

Contacts Presse France :
Annabelle Huriez : 03 20 63 82 52 - annabelle@didiergras.com
Didier Gras Communication
63 rue d'Angleterre - 59000 Lille - Fax : 03 20 63 82 00

Les avantages de cette nouvelle technologie sont multiples, aussi bien pour le cinéma que pour les annonceurs et pour les spectateurs. **Les spots sont désormais livrés aux cinémas clients via Internet, par téléchargement direct sur le disque dur d'un ordinateur, à partir duquel ils peuvent directement être diffusés.** Ceci permet à la société de commercialisation de réagir au moindre souhait de ses clients, de façon plus rapide et plus souple que jamais. **Les coûts de fabrication, d'expédition et de montage liés aux traditionnelles pellicules analogiques s'évanouissent.**

La **qualité** des nouveaux spots impressionne sur un plan **tant optique qu'auditif**. Grâce aux projecteurs HD de SANYO et au son Surround 5.1, même la publicité devient agréable à regarder. Les annonces sous forme de diaporama diffusées par les entreprises locales peuvent également innover grâce aux animations. **Matthias Luchsinger, directeur général de cinecom, décrit cette évolution comme une avancée majeure et promet une nouvelle extension du réseau numérique d'ici la fin de l'année.**

En Allemagne, de nombreux cinémas ont également franchi le pas, notamment le complexe cinéma Mathäser de Munich, qui est le plus fréquenté du pays. Dans la plus grande salle de ce temple du cinéma, les spots publicitaires numériques sont diffusés avec un projecteur HD PLV-HD10 de SANYO, tandis que les **films publicitaires sont projetés sur l'écran avec une résolution de 1920 x 1080 pixels par l'intermédiaire du système E-Cinema** de l'entreprise de publicité cinématographique Rowo Holding de Fürth.



Le PLV-HD10 de SANYO en action au cinéma Mathäser de Munich